

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

市场调查与商情预测 试题

2024年7月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(每小题2分,共20分)

1. 观察法的局限性表现在( )。
  - A. 可靠性低
  - B. 适应性不强
  - C. 明显受时空限制
2. t 值为 1.65,所对应的置信度为( )。
  - A. 90%
  - B. 95%
  - C. 99%
3. 直接资料与间接资料相比,( )。
  - A. 直接资料可以节省费用
  - B. 直接资料可信程度高
  - C. 间接资料适用性更强
4. 重点调查和典型调查( )。
  - A. 二者选择调查单位的标准相似
  - B. 都是非全面调查
  - C. 二者都适合于总体各单位发展比较平衡的调查

5. 指数曲线模型的阶差特征是( )。
  - A. 一次差基本一致
  - B. 一次比率值基本一致
  - C. 对数比率值基本一致
6. 在一定置信区间要求下,总体的标准差越大,所必须抽取的样本容量相应( )。
  - A. 越大
  - B. 越小
  - C. 不变
7. 下述市场因素,哪组相关程度更低。( )
  - A. 居民收入与人口数量
  - B. 市场需求量与居民收入
  - C. 市场需求量与商品价格
8. 指数平滑法,实质上是一种特殊的( )。
  - A. 一次移动平均法
  - B. 二次移动平均法
  - C. 加权移动平均法
9. ( )是利用有关著作正文后列举的参考文献目录,或者是文中所提到的某些文献资料为线索,追逐、查找有关文献资料的方法。
  - A. 检索工具查找法
  - B. 收集法
  - C. 参考文献查找法
10. 当变量 X 按一定数额变化时,变量 y 的值也随之近似地按固定的数额而变化,那么这时变量 y 和变量 x 间存在着( )。
  - A. 正相关关系
  - B. 负相关关系
  - C. 直线相关关系

二、多选题(每小题2分,共20分。少选或多选不得分)

11. 搜集市场资料的方法常用的有( )。
  - A. 抽样法
  - B. 跟踪法
  - C. 访问法
  - D. 观察法
12. 市场非全面调查的常用方式有( )。
  - A. 市场普查
  - B. 市场抽样调查
  - C. 重点调查
  - D. 典型调查

○-○-○

考点名称:

姓名:

学号:

○-○-○

13. 类型随机抽样可分为( )。
- A. 固定比例抽样                      B. 等距随机抽样  
C. 按比例分类抽样                      D. 最优分类抽样
14. 比较常用的文案调查资料的利用方法为( )。
- A. 相关法                                  B. 综合法  
C. 反馈法                                  D. 预测法
15. 访问者提问的类型,按问题的性质不同可分为( )。
- A. 实质性问题                              B. 功能性问题  
C. 效用性问题                              D. 接触性问题
16. 市场调查问卷中的问题的常见形式有( )。
- A. 指导性问题                              B. 封闭式问题  
C. 开放式问题                              D. 实质性问题
17. 造成市场预测不准确的原因主要有( )。
- A. 市场预测资料的限制  
B. 市场现象影响因素的复杂性  
C. 预测精度要求过高  
D. 预测方法不适当
18. 相关回归分析市场预测法的应用条件是( )。
- A. 市场现象的因变量与自变量之间存在相关关系  
B. 市场现象的因变量与自变量之间高度相关  
C. 市场现象存在自相关  
D. 市场现象的因变量与自变量之间存在系统的数据资料
19. 观察法在选择观察对象时,需要注意( )。
- A. 考虑观察时间的选择                      B. 考虑与之配合的调查方式的要求  
C. 考虑观察的时间、地点的选择              D. 考虑观察方法本身的特点
20. 估计标准误差是反映( )。
- A. 自变量数列离散程度的标准              B. 回归方程的代表性的指标  
C. 因变量序列离散程度的指标              D. 因变量估计值可靠程度的指标

### 三、简答题(每题10分,共20分)

21. 简述指数平滑法的特点?
22. 市场调查应遵循哪些原则和科学程序?

### 四、计算题(每题20分,共40分)

23. 某市有居民家庭40000户,抽选1600户进行食糖需求量抽样调查。调查结果,样本平均每户需要食糖4公斤,样本标准差为8。根据上述资料,要求:

- (1) 用单纯随机重复抽样的误差计算公式,计算出抽样误差。  
(2) 设要求置信度为95%,试估计该样本户平均食糖需求量置信区间。  
(3) 以样本指标推断该市居民全年食糖需求量的置信区间。  
(4) 已知食糖销售量的季节指数,第一季度为108%,按上述食糖年人均需要量置信区间,估算出该市第一季度食糖需求量的置信区间。

24. 某商场销售额历史资料如下:(单位:百万元)

年份	2017	2018	2019	2020	2021
销售额	560	620	685	747	808

试用最小二乘法拟合直线方程,预测该商场2022年销售额。(要求列出参数计算表)

试卷代号:42737

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

市场调查与商情预测 试题答案及评分标准

(供参考)

2024年7月

一、单选题(每小题2分,共20分)

1. C            2. A            3. B            4. B            5. B  
6. A            7. A            8. C            9. C            10. C

二、多选题(每小题2分,共20分)

11. CD            12. BCD            13. CD            14. ABC            15. AB  
16. BC            17. ABD            18. ABD            19. BD            20. BD

三、简答题(每小题10分,共20分)

21. 简述指数平滑法的特点?

答:指数平滑法,实际上是一种特殊的加权移动平均法。其特点在于:(1)对离预测期最近的市场现象观察值,给予最大的权数,而对离预测期渐远的观察值给予递减的权数。(2)对同一市场现象连续计算其指数平滑值。(3)指数平滑法中的a值,是一个可调节的权数值, $0 \leq a \leq 1$ 。

22. 市场调查应遵循哪些原则和科学程序?

答:遵循的原则:真实性和准确性、全面性和系统性、经济性、时效性。其步骤:准备阶段、搜集资料阶段、调查研究阶段、总结阶段。

四、计算题(每小题20分,共40分)

23. (1) 解: 因为  $n=1600$   $\sigma=8$

$$\mu = \sqrt{\frac{\sigma^2}{n}} = 0.2$$

(2)  $\Delta = t \mu = 1.96 \times 0.2 = 0.392$

置信区间为:  $4 - 0.392 \sim 4 + 0.392$  即  $3.608 \sim 4.392$

(3)  $40000 \times 3.608 \sim 40000 \times 4.392$

即:  $144320 \sim 175680$

(4)  $(144320/4) \times 1.08 \sim (175680/4) \times 1.08$

$38966.4 \sim 47433.6$

24. 解: 设直线方程为:  $Y = a + bt$

列参数计算表为:

年份	t	y	ty	t <sup>2</sup>
17	-2	560	-1120	4
18	-1	620	-620	1
19	0	685	0	0
20	1	747	747	1
21	2	808	1616	4
$\Sigma$	0	3420	623	10

所以,

$$a = 684 \quad b = 62.3$$

$$Y = 684 + 62.3t \quad \text{令 } t = 3$$

则

$$Y = 684 + 62.3 \times 3 = 870.9 \text{ (百万元)}$$