

试卷代号:22518

座位号

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

旅游法规 试题(开卷)

2024年7月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. ()是指在不平等的旅游法律主体之间所建立的权力服从关系,如旅游主管部门监督旅游市场形成的旅游法律关系。

A. 纵向旅游法律关系	B. 横向旅游法律关系
C. 单向旅游法律关系	D. 双向旅游法律关系
2. 旅游者一般指的是离开常住地到异地,时间不超过(),进行观光、游览、休闲、度假、探亲、访友或者其他形式旅游活动的人。

A. 6 个月	B. 1 年
C. 2 年	D. 3 年
3. 国家建立()风险监测制度,对食源性疾、食品污染以及食品中的有害因素进行监测。

A. 食品管理	B. 食品生产
C. 食品健康	D. 食品安全
4. ()是人们力求使旅游活动与旅游环境保持协调、平衡关系而进行的一项基础工作。

A. 旅游专项规划	B. 旅游发展规划
C. 旅游环境规划	D. 旅游线路规划

5. ()是政府部门向社会提供的、不以营利为目的的各类服务。

- | | |
|---------|---------|
| A. 信息服务 | B. 科技服务 |
| C. 卫生服务 | D. 公共服务 |

6. 自然保护区可以分为()、缓冲区和实验区。

- | | |
|--------|--------|
| A. 核心区 | B. 旅游区 |
| C. 居民区 | D. 外围区 |

7. 为丰富人民群众的精神文化生活,国家鼓励企业、事业单位、社会团体和公民等()依法设立博物馆。

- | | |
|---------|---------|
| A. 政府力量 | B. 社会力量 |
| C. 企业力量 | D. 组织力量 |

8. 文化和旅游主管部门实施(),应当坚持依法行政、合理关联、保护权益、审慎适度原则,确保奖惩措施与守信失信行为相当。

- | | |
|---------|---------|
| A. 安全管理 | B. 信用管理 |
| C. 信息管理 | D. 智慧管理 |

9. 旅行社设立分社的,应当向分社所在地的市场监督管理部门办理设立登记,并自设立登记之日起()个工作日内向分社所在地的旅游行政管理部门备案。

- | | |
|------|------|
| A. 7 | B. 6 |
| C. 3 | D. 2 |

10. 导游申请变更导游证信息,应当在变更发生的()个工作日内,通过全国旅游监管服务信息系统提交相应材料。

- | | |
|-------|-------|
| A. 10 | B. 20 |
| C. 30 | D. 40 |

11. 旅游合同的内容是指旅游经营者与旅游者通过合同的订立,达成()而形成的合同条款,这些条款明确规定了旅游合同当事人的权利和义务。

- | | |
|-------|-------|
| A. 合作 | B. 合意 |
| C. 意向 | D. 交易 |

12. ()指行为人因过错侵害他人民事权益造成损害,并适用过错责任原则而依法应当承担的民事责任。

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 一般侵权责任 | B. 特殊侵权责任 |
| C. 民事侵权责任 | D. 刑事侵权责任 |

13. 下列哪个选项不属于旅游经营者的权利?()

- | | |
|-----------------|-----------------|
| A. 依法自主经营 | B. 为旅游者提供优质服务 |
| C. 拒绝违法规定的收费和罚款 | D. 拒绝无合法证件人员的检查 |

○-○-○

考
点
名
称

姓
名

学
号

○-○-○

14. 旅游产品的特点,决定了以()存在的旅游产品有着不同于有形产品甚至不同于其他服务产品的特点,在确定价格合理性的标准上存在一定的难度。

- A. 实体产品形态
- B. 无形产品形态
- C. 旅游服务形态
- D. 服务产品形态

15. 实施(),应当遵循便民、高效的原则,以行政许可标准化建设为指引,运用标准化原理、方法和技术,提高办事效率,提供优质服务。

- A. 旅游行政处罚
- B. 旅游公共服务
- C. 旅游行政许可
- D. 旅游信息服务

二、判断题(本题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

16. 旅游法的正式渊源主要包括习惯、判例与政策,旅游法的非正式渊源主要包括以宪法为核心的与旅游业相关的各种制定法。()

17. 在旅游活动中,旅游者利益的有效实现必须依靠旅游经营者,因为旅游经营者控制着整个旅游活动信息。()

18. 护照是主权国家政府发给本国公民出入境和在国外证明国籍和身份的证件。()

19. 旅馆不得因任何理由拒绝接待旅客。()

20. 旅游规划是旅游业发展的纲领与蓝图,是实现旅游业可持续发展的重要保障。()

21. 旅游公共服务可以分为基础公共服务、经济公共服务、公共安全服务等。基础公共服务包括旅游咨询、旅游信息服务。()

22. 国家鼓励和支持发展旅游职业教育和培训,提高旅游从业人员素质。()

23. 由于旅游目的地出现在银幕、电视屏幕上而促使旅游者造访这些旅游目的地,以此为契机,影视拍摄、制作的相关事物也成为旅游吸引物,激发旅游者的旅游兴趣。()

24. 旅游业是绿色产业,发展旅游能够促进社会经济文化的发展,不会造成环境的损耗和地方特色的消失。()

25. 风景名胜区应当自设立之日起 5 年内编制完成总体规划。()

26. 旅游经营者作为平等市场主体,享有法律法规规定的一般经营者的权利,也享有旅游法律法规规定的权利。()

27. 违约责任的责任基础是行为人违反法律直接规定的法定义务,而侵权责任的责任基础是违反当事人之间的约定义务。()

28. 县级以上人民政府有关部门依照法律法规履行旅游安全监管职责。()

29. 《中华人民共和国旅游法》专章规范旅游安全,监管者和经营者是其规范的对象,旅游者不在规范的对象内。()

30. 旅游者在人身、财产安全遇有危险时,有权请求旅游经营者、当地政府和相关机构进行及时救助。()

三、简答题(本题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

31. 简述旅游者的主要义务。

32. 简述侵权责任的归责原则。

四、案例分析题(本题共 1 小题,每小题 20 分,共 20 分)

33. 旅游电子商务的快速发展,必然会带来在线旅游企业与在线旅游者的增多,与此同时,由此产生的侵害旅游权益的事件也逐年增多。根据人民网的报道,2017 年 9 月对在线旅游经营者的投诉占总投诉量的 71.05%,2018 年 9 月达到 82.4%。2018 年全年收到对在线旅游经营者的投诉占总投诉量的 79.89%。对比可见,近几年来我国对在线旅游经营者的投诉量持续上升,问题不断恶化。这仅仅是人民网的投诉分析,还有更多的旅游者选择通过其他网站进行投诉或通过线下投诉渠道进行投诉。联系案例,论述在线旅游经营者的义务和责任。

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

旅游法规 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2024年7月

一、单项选择题(本题共15小题,每小题2分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. B | 3. D | 4. C | 5. D |
| 6. A | 7. B | 8. B | 9. C | 10. A |
| 11. B | 12. A | 13. B | 14. D | 15. C |

二、判断题(本题共15小题,每小题2分,共30分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. × | 17. √ | 18. √ | 19. × | 20. √ |
| 21. × | 22. √ | 23. √ | 24. × | 25. × |
| 26. √ | 27. × | 28. √ | 29. × | 30. √ |

三、简答题(本题共2小题,每小题10分,共20分)

31. 简述旅游者的主要义务。

答:(1)遵纪守法、文明旅游。旅游者在旅游活动中应当遵守公共秩序和社会公德,尊重当地风俗习惯、文化传统和宗教信仰,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范(3分)。

(2)不得损害他人合法权益。旅游者在旅游活动中或者在解决旅游纠纷时,不得损害当地居民的合法权益,不得干扰他人的旅游活动,不得损害旅游经营者和旅游从业人员的合法权益(3分)。

(3)安全配合。旅游者违反安全警示规定,或者对国家应对重大突发事件暂时限制旅游活动的措施、安全防范和应急处置措施不予配合的,依法承担相应责任(2分)。

(4)不得非法滞留,不得擅自分团、脱团。出境旅游者不得在境外非法滞留,随团出境的旅游者不得擅自分团、脱团。入境旅游者不得在境内非法滞留,随团入境的旅游者不得擅自分团、脱团(2分)。

32. 简述侵权责任的归责原则。

答:(1)过错责任原则。行为人因过错侵害他人民事权益造成损害的,应当承担侵权责任。所谓过错责任原则,指以行为人在主观上是否存在过错作为判断侵权行为是否成立的必要条件,并以此确定行为人是否承担侵权责任(3分)。

(2)无过错责任原则。行为人造成他人民事权益损害,不论行为人有无过错,法律规定应当承担侵权责任的,依照其规定。所谓无过错责任原则,也称严格责任,指不管行为人有无过错,只要其行为损害了他人的民事权益,都必须依照法律规定承担侵权责任(4分)。

(3)公平责任原则。受害人和行为人对损害的发生都没有过错的,依照法律规定由双方分担损失。所谓公平责任原则,指在法律规定的情形下,根据当事人双方的财产状况等因素,由双方公平合理地分担损失(3分)。

四、案例分析题(本题共1小题,每小题20分,共20分)

33. 答题要点:

(1)在线旅游经营者的义务和责任包括以下七方面(14分,每点2分):

第一,维护网络安全。贯彻网络安全等级保护制度,落实网络安全管理和技术措施,制定网络安全应急预案,并定期组织开展演练,确保在线旅游经营服务正常开展。

第二,依法开展经营活动。在线旅游经营者经营旅行社业务的,应当依法取得旅行社业务经营许可。在线旅游经营者为旅游者提供包价旅游服务的,应当依法与旅游者签订合同,并在全国旅游监管服务平台填报合同有关信息。

第三,提供的信息真实、准确。在线旅游经营者应当提供真实、准确的旅游服务信息,不得进行虚假宣传;未取得质量标准、信用等级,不得使用相关称谓和标识。

第四,保障旅游者的正当评价权。在线旅游经营者应当保障旅游者的正当评价权,不得擅自屏蔽、删除旅游者对其产品和服务的评价,不得误导、引诱、替代或者强制旅游者做出评价,对旅游者做出的评价应当保存并向社会公开。

第五,保护旅游者的信息安全。在线旅游经营者应当保护旅游者个人信息等数据安全,在收集旅游者信息时事先明示收集旅游者个人信息的目的、方式和范围,并经旅游者同意。

第六,承担产品和服务质量责任。平台经营者应当对平台内经营者服务情况、旅游合同履行情况以及投诉处理情况等产品和服务信息、交易信息依法进行记录、保存,进行动态管理。

第七,履行报告义务。平台经营者发现以下情况,应当立即采取必要的救助和处置措施,并依法及时向县级以上文化和旅游主管部门报告:提供的旅游产品或者服务存在缺陷,危及旅游者人身、财产安全的;经营服务过程中发生突发事件或者旅游安全事故的;平台内经营者未经许可经营旅行社业务的;出现法律、法规禁止交易的产品或者服务的;其他应当报告的事项的事项。

(2)学生联系案例,能够提取到案例中的关键点,请评卷老师根据学生答题情况酌情给分。要求观点明确,叙述清楚,引用原理和方法正确,论证合理。(6分)