

试卷代号:11239

座位号

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

物流系统设计 试题(开卷)

2024年7月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共15小题,每小题1分,共15分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 在物流信息系统的层次结构中,配送管理系统属于()。

A. 决策层	B. 管理层
C. 作业层	D. 客户层
2. 当物流对企业成功的重要性很低,同时企业处理物流的能力较强时,则采用()。

A. 对外物流服务	B. 外包方式
C. 公共物流服务	D. 自营方式
3. 资金状况是衡量一个物流企业的()指标。

A. 物流成本	B. 运作效率
C. 经营效果	D. 技术水平
4. 一定时期内企业实际运送货物的重量与运输距离的乘积是()。

A. 货运量	B. 货物送货量
C. 货物周转率	D. 货物周转量
5. 下列不属于物流企业客户满意度评价指标的是()。

A. 客户的抱怨率	B. 货物发送的完好率
C. 货物出库作业效率	D. 问题的处理率

6. 企业物流的输出系统是()。

A. 采购物流	B. 供应物流
C. 生产物流	D. 销售物流
7. 能够作为物流节点的是()。

A. 飞机	B. 托盘
C. 货架	D. 码头
8. 从微观经济主体看,()是指在一定价格水平下,企业愿意提供的各种物流服务的数量。

A. 货运量	B. 物流供给
C. 周转量	D. 物流需求
9. 根据中国物流与采购联合会对物流企业的信用等级评定,信用等级A代表()。

A. 信用等级很好	B. 信用等级一般
C. 信用等级较差	D. 信用等级较好
10. 下列哪一项不是企业物流战略的作用?()

A. 降低营运成本	B. 减少固定资产投资
C. 改进服务水平	D. 改进产品质量
11. 为商品储运保管工作服务的辅助车间或服务站是()。

A. 存储区	B. 分拣区
C. 辅助生产区	D. 行政生活区
12. 下列哪一项不是仓库数量决策的影响因素()。

A. 客户服务	B. 运输能力
C. 单体仓库的规模	D. 需求稳定性
13. 某一连锁企业自行经营配送中心,并为下属各门店提供配送服务,是指()。

A. 自营配送	B. 代理配送
C. 共同配送	D. 集货型配送
14. 配送中心的()是收货、验货、卸货及货物暂存的场所。

A. 管理区	B. 进货区
C. 理货区	D. 分拣配货区
15. 物流信息系统的详细设计阶段的主要成果是(),它描述了要开发的物流信息系统的物理模型。

A. 代码表	B. 设计说明书
C. 数据库文件	D. 处理流程图

○—○—○

考点名称:

姓名:

学号:

○—○—○

二、多项选择题(本题共 6 小题,每小题 2 分,共 12 分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

16. 企业物流的内部条件包括()。
- A. 物流管理组织 B. 企业物流资源
C. 企业物流能力 D. 企业价值链
17. 下列选项中属于物流需求的特性的是()。
- A. 广泛性 B. 不平衡性
C. 网络性 D. 派生性
18. 物流经营战略包括()。
- A. 配送战略 B. 生产物流战略
C. 采购物流战略 D. 销售物流战略
19. 仓库主要由()构成。
- A. 生产作业区 B. 辅助生产区
C. 临时作业区 D. 行政生活区
20. 配送中心选址的原则包括()。
- A. 协调性原则 B. 经济性原则
C. 适应性原则 D. 战略性原则
21. SCOR 模型中关于“供应链的柔性”特征的评价指标包括()。
- A. 增值生产率 B. 供应链响应时间
C. 配送可靠度 D. 生产柔性

三、判断改错题(本题共 6 小题,每小题 3 分,共 18 分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”,错误的要说明理由并改正。错误的如果只是判断正确得 1 分)

22. 企业物流设计必须以物流系统整体目标为中心。()

改正:

23. 在企业物流战略的实施模式中,渐进式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。()

改正:

24. 铁路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。()

改正:

25. 以市场定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。()

改正:

26. 物流系统的内部要素可分为功能要素和控制要素。()

改正:

27. 运输模式的选择是运输规划的主要内容。()

改正:

四、简答题(本题共 3 小题,每小题 10 分,共 30 分)

28. 简述配送中心的选址原则。

29. 企业物流战略调整的途径有哪些?

30. 简述运输系统设计的影响因素。

五、应用分析题(本题共 25 分)

31. 大众包餐公司能否实施物流外包?

“大众包餐”是一家提供全方位包餐服务的公司,由上海某大饭店的下岗工人李杨夫妇于 1994 年创办,如今已经发展成为苏锡常和杭嘉湖地区小有名气的餐饮服务企业之一。

大众包餐公司的服务分为两类:递送盒饭和套餐服务。盒饭主要由荤菜、素菜、卤菜、大众汤和普通水果组成。可供顾客选择的菜单:荤菜 6 种、素菜 10 种、卤菜 4 种、大众汤 3 种和普通水果 3 种,还可以定做饮料佐餐。尽管菜单的变化不大,但从年度报表上来看,这项服务的总体需求水平相当稳定,老顾客通常每天会打电话来订购。但由于设施设备的缘故,“大众包餐”会要求顾客们在上午 10 点前电话预订,以确保当天递送到位。

在套餐服务方面,该公司的核心能力是为企事业单位提供冷餐会、大型聚会,以及一般家庭的家宴和喜庆宴会上。客户所需的各种菜肴和服务可以事先预约,但由于这项服务的季节性很强,又与各种社会节日和国定假日相关,需求量忽高忽低,有旺季和淡季之分,因此要求顾客提前几周甚至 1 个月前来预定。

大众包餐公司内的设施布局类似于一个加工车间。主要有五个工作区域:热制食品工作区,冷菜工作区,卤菜准备区,汤类与水果准备区,以及一个配餐工作区,专为装盒饭和预订的套餐装盆共享。此外,还有三间小冷库供储存冷冻食品,一间大型干货间供储藏不易变质的物料。由于设施设备的限制以及食品变质的风险制约厂大众包餐公司的发展规模。虽然饮料和水果可以外购,有些店家愿意送货上门,但总体上限制了大众包餐公司提供柔性化服务。

包餐行业的竞争是十分激烈的,高质量的食品、可靠的递送、灵活的服务以及低成本的运营等都是这一行求生存谋发展的根本。近年来,大众包餐公司已经开始感觉到来自愈来愈挑剔的顾客和几位新来的专业包餐商的竞争压力。餐饮消费市场需要菜单的多样化、服务的柔性化,以及响应的及时化,大众包餐公司原来的自营物流体系面临各种问题和挑战。李杨夫妇最近参加现代物流知识培训班,对第三方物流和物流外包的概念印象很深,但是他们感到疑惑:大众包餐公司能否将自己的物流业务外包给第三方物流企业?

阅读案例并回答下列问题:

(1)分析物流业务外包的优势和劣势。(10 分)

(2)大众包餐公司的物流业务应该坚持自营还是选择外包?请应用二维物流策略决策模型加以解释。(15 分)

试卷代号:11239

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

物流系统设计 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2024年7月

一、单项选择题(本题共15小题,每小题1分,共15分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. C 2. A 3. C 4. D 5. C
6. D 7. D 8. B 9. D 10. D
11. C 12. D 13. A 14. B 15. B

二、多项选择题(本题共6小题,每小题2分,共12分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

16. ABCD 17. ABD 18. BCD 19. ABD 20. ABCD
21. BD

三、判断改错题(本题共6小题,每小题3分,共18分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”,错误的要说明理由并改正。错误的如果只是判断正确得1分)

22. (√)

23. (×)改正:在企业物流战略的实施模式中,改良式发展模式是对企业物流不合理状况进行局部的改良。

24. (×)改正:水路运输在五种交通运输方式中运费最低廉,速度最慢,使用范围受到极大限制。

25. (×)改正:以制造定位的仓库通常坐落在临近工厂,以作为存储、配送被生产的物件的地点。

26. (√)

27. (√)

四、简答题(本题共3小题,每小题10分,共30分)

28. 简述配送中心的选址原则。

答案要点:

- (1)适应性原则;(2.5分)
(2)协调性原则;(2.5分)
(3)经济性原则;(2.5分)
(4)战略性原则。(2.5分)

29. 企业物流战略调整的途径有哪些?

答案要点:

企业的物流竞争战略调整有以下几种途径:

- (1)内部跨部门边界的物流功能整合;(2分)
(2)将物流资产和职能做企业化分离;(2分)
(3)成立合资的物流经营公司;(2分)
(4)将物流管理或运作直接外包给第三方物流服务公司;(2分)
(5)建立协作物流联盟;(1分)
(6)供应链一体化物流战略。(1分)

30. 简述运输系统设计的影响因素。

答案要点:

- (1)运输成本;(2.5分)
(2)运输速度;(2.5分)
(3)运输一致性;(2.5分)
(4)与物流节点的匹配程度。(2.5分)

五、应用分析题(本题共25分)

31. (1)答案要点:

物流业务外包的优势表现在:1)企业集中精力于核心业务;2)降低运营成本;3)提高企业的运作柔性;4)以信息换库存;5)减少固定资产投资;6)提供灵活多样的顾客服务;7)减少监督成本;8)降低风险。(5分)

物流业务外包的劣势表现在:1)容易失去具有竞争力的技术和知识;2)发生目标的冲突;3)人力资源问题。(5分)

(2)答案要点:

二维物流策略决策模型认为,自营或外包物流业务主要取决于两个基本因素——物流对企业成功的重要性、企业处理物流的能力。(5分)

具体来说,当物流对企业成功的重要性较高,同时企业处理物流的能力相对较弱时,则宜采用第三方物流;(5分)

当物流对企业成功的重要性很高,同时企业处理物流的能力也很强时,则宜采用自营的方式。(5分)