

试卷代号:24107

座位号

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

创业基础 试题

2024年7月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共15小题,每小题2分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 威克姆创业四要素模型中的核心因素是()。
A. 机会
B. 资源
C. 组织
D. 创业者
2. ()不属于创业计划书实现层的内容。
A. 用户痛点
B. 业务展示
C. 商业模式
D. 投资与回报
3. 以增长为最终目的的营销战术统称为()。
A. 偷袭营销
B. 街道营销
C. 草根营销
D. 增长黑客
4. 决定公司未来发展方向,相当于公司的战略决策者的是()。
A. 策划能力强的人
B. 执行能力强的人
C. 创新意识强的人
D. 研究高手
5. 创业资金的来源与渠道中,被称为“爱心资本”的是()。
A. 个人积蓄
B. 家庭和朋友资助
C. 银行借款
D. 风险投资

(24107号)创业基础试题第1页(共4页)

6. 产品原型已经准备好进入商业化,企业产业处于开拓阶段,资金需求量大而急迫,属于创业的()阶段。

- A. 种子期
B. 发展期
C. 成长期
D. 收获期

7. ()是企业产生核心竞争力的资源能力。

- A. 核心资源
B. 关键业务
C. 成本结构
D. 重要合作

8. 以下互联网创业类型中,()是通过第三方电子商务平台或者自建网上商城销售产品或服务。

- A. 自媒体创业
B. 劳务技术创业
C. 电子商务创业
D. 网络代理商

9. 互联网思维在重塑企业价值链中,贯穿整个价值链的思维是()。

- A. 用户思维和大数据思维
B. 迭代思维和简约思维
C. 平台思维和流量思维
D. 极致思维和跨界思维

10. ()是用户在你的平台上进行商品交易,通过你的平台支付,你从中收取佣金。

- A. 实物交易平台
B. 沉淀资金模式
C. 打印机模式
D. 用户行为数据

11. 根据《企业法人登记管理条例》和《公司登记管理条例》登记注册的公司,公司住所只能有一个,经营场所的数量为()。

- A. 1个
B. 10个
C. 无数量限制
D. 不超过10个

12. 作者依法对其创作的文学、艺术和科学作品享有的专有权称为()。

- A. 专利权
B. 著作权
C. 商标权
D. 商业秘密

13. 勤奋、诚信、承受力、踏实和敢于冒险属于创业者的素质特征中的()。

- A. 创业品质
B. 创业意识
C. 创业知识
D. 创业能力

(24107号)创业基础试题第2页(共4页)

○-○-○

考点名称:

姓名:

学号:

○-○-○

14. 按照对市场及个人的影响划分,创业者模仿其他企业的创意、经营理念、运行方式而创立的创业是()。

- A. 复制型创业
- B. 模仿型创业
- C. 生存型创业
- D. 冒险型创业

15. 创业生涯的益处不包括()。

- A. 独立自主
- B. 生活方式自由
- C. 创造利润
- D. 经济上的风险

二、判断题(本题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

16. 创业是低风险的创新活动,不需要做风险管理。()

17. 创新来源于创意,但高于创意,创新的本质在于创造。()

18. 采用新的生产方法或新的工艺过程,在生产过程技术革新基础上的技术创新成为工艺创新。()

19. 不带头、不冒尖,一切都随大流的心理状态是权威型思维障碍。()

20. 创业计划书是创业计划的书面表达,存在严格统一的或者标准的结构。()

21. 社群营销是一种建立在关系和网络上的创业营销方式,这种方式注重通过那些以产品用户社群(如粉丝群)来交流产品功能特性的用户创造产品和品牌形象。()

22. 创业团队不一定人数多,但是要结构合理,团队成员不能是清一色的技术型人员。()

23. 认知性冲突是论人不论事,基于人格化、关系到个人导向的不一致性。()

24. 企业在生产经营过程中,只需要使现金收支基本平衡,无需保持最低限额的现金余额。()

25. 虽然价值发现、价值匹配和价值获取是有效商业模式的三个逻辑性原则,但忽略其中一项也无关紧要。()

26. 客户关系关注企业是如何吸引并留住客户的,关注企业与客户之间的关系。()

27. 互联网创业具有门槛低、轻资产、发展快等明显的特点。()

28. 个人独资企业是最常见的企业组织形式,只有一个出资者,对企业债务承担无限责任。()

29. 创业是一个动态平衡的过程,它要求创业的机会、资源、人员三个要素之间高度匹配。()

30. 从创业能力角度看,在激烈的市场竞争中,改革和创新永远是企业活力与竞争力的源泉。()

三、简答题(本题共 5 小题,每小题 8 分,共 40 分)

31. 简述创业的定义。

32. 简述创意产生的过程。

33. 简述创业团队的特征。

34. 简述商业模式画布的含义。

35. 简述数字创新创业模式的特征。

试卷代号:24107

国家开放大学2024年春季学期期末统一考试

创业基础 试题答案及评分标准

(供参考)

2024年7月

一、单项选择题(本题共15小题,每小题2分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. A | 3. D | 4. C | 5. B |
| 6. B | 7. A | 8. C | 9. A | 10. A |
| 11. C | 12. B | 13. A | 14. B | 15. D |

二、判断题(本题共15小题,每小题2分,共30分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 16. × | 17. √ | 18. √ | 19. × | 20. × |
| 21. √ | 22. √ | 23. × | 24. × | 25. × |
| 26. √ | 27. √ | 28. √ | 29. √ | 30. √ |

三、简答题(本题共5小题,每小题8分,共40分)

31. 简述创业的定义。

参考答案:

在兴趣、理想、责任等观念的推动下,由个体或团队开展的,承担一定风险并以价值、财富、社会改善为目的,不拘泥于当前资源约束,寻求商业机会突破,投入激情、知识、技能、资金开创新企业、新事业的价值创造行为。创业具有创新性、开拓性、挑战性、持久性、社会性等特征。

32. 简述创意产生的过程。

参考答案:

获得好的创意包括知识积累、构思、创意产生、评估和实施四个阶段。

(1)知识积累阶段。成功的创意设计需要对市场进行调查、查阅相关资料、与相关人员交流、参加专业会议等以收集信息,通过积累相关的知识和经验,探索创意产品开发的各种可行的思路和方法。

(2)构思阶段。需要对收集的大量信息进行分析,思考如何形成有价值的创意。构思过程中有时可能感到问题无法解决,可以采取一些启发思维的方法。

(3)创意产生阶段。这个阶段产生的创意可能是粗略的,需要修正、检验才能最终定型,这就需要进入下一个阶段,即评估和实施阶段。

(4)评估和实施阶段。创业者必须对所有方案进行评估,研究每一个方案的可能性以便筛选出可行的、有能力实施的创意。

33. 简述创业团队的特征。

参考答案:

- (1)具有明确的团队目标。
- (2)不同的团队角色。
- (3)共同的价值观和行为规范。
- (4)有效授权。
- (5)团队的调整融合。
- (6)良好的沟通。
- (7)归属感。
- (8)共享。一个好的团队中资源、知识、信息能及时地在团队成员之间传递。
- (9)团队制度体系。

34. 简述商业模式画布的含义。

参考答案:

商业模式画布是一种描述、可视化、评估和创新商业模式的通用工具,是目前广泛运用的商业模式分析工具之一。该分析法从“为谁提供? 提供什么? 如何提供? 成本多少及收益多少?”四个视角描述了企业创造价值、传递价值、获取价值的基本原理,用九个板块展示企业创造收入逻辑的、相互关联的元素:价值主张、客户细分、客户关系、渠道通路、收入来源、成本结构、核心资源、关键业务和重要合作,这九个元素通过分别覆盖价值主张、客户界面、基础设施和财务生存能力四个方面,对组织的商业模式进行较为全面的分析。

35. 简述数字创新创业模式的特征。

参考答案:

(1)资源整合。数字创业往往是多层次化的、以大公司为主导的创业模式,也有以数字平台、直播平台、社交媒体为基础的个体创业模式,创业主体、创业对象可以网络为基础来整合各类资源。

(2)动态识别。在数字创新创业模式中,各种创业机会是碎片化、动态性的,创业内容比传统创业模式变化更大。要实现成功创业,需要在互动过程中挖掘新机会,满足用户个性化、碎片化的需求。

(3)成本低廉。应用数字创业成本低廉的信息资源,减少了中间环节,通过整合线上线下资源,突破了传统创业实体的限制,降低了资源获取和沟通成本。

(4)门槛较低。在数字创新创业中,可以将各类信号精准匹配至每一个创业者,使创业者、需求方之间的信息交换更为便利,即便没有资金,也能够参与数字创业。

(5)新型市场导向。通过数字化渠道、开放性创新模式,提高了创业效率和质量,进一步降低了创新风险,利用外部资源、外界知识来创新创业的模式,形成了全新的市场导向。